



八剣山ワイナリー(札幌)で毎年行っているワインの「ラベルデザインコンペ」のグランプリ賞を、デザイン文化学科4年の笹田恵美さんが受賞しました。「コンペ」の募集モチーフである『八剣山+温泉』を、ビジュアルに表現したそうです。グランプリ賞のラベルは「Kanonz さっぽろ地ワイン K-Blanc #1・2015」に貼られています。このワインは自社農園産ブドウ 100%でつくった本格白ワイン。ワイナリーの礫質の土壌が生み出すミネラル感あふれる硬質な味わいが特徴です。

デザイン文化学科では、イラストレーションの楽しさを生かしながら、実際の商品にも採用されるグラフィックデザインのスキルを、実践的に身に付けることができます。