

東急ハンズ札幌店で学生がデザインした「札幌軟石」を使った商品が販売されました！

2016/01/09



国際文化学部デザイン文化学科の学生たちがデザインした「札幌軟石」を用いた商品が、1月9日から11日まで札幌市の東急ハンズ札幌店イベントスペースで開催された企画「ISHIYAMA HANDS」で販売されました（販売元：軟石や）。本学科では札幌キャンパス近隣にある工房「軟石や」の依頼を受け、学生有志による課外活動「軟石プロジェクト」などを通じて、札幌軟石（正式名：支笏岩結凝灰岩）の特性を生かした商品開発に取り組んできました。

本キャンパスではこの札幌軟石を使った地域協力活動に取り組んでおり、今回の商品化にあたっては、量産性も重視して軟石が持つ反響の良さを生かした『スマートフォン用スピーカー』や耐熱性を活用する『キャンドルホルダー』などの開発を進めてきました。

関連記事 <http://www.asahi.com/articles/ASJ1D5THBJ1DIPE025.html>（リンク先：朝日新聞デジタル）